

# Zertifikatsbestimmungen

## Zertifikatskurs

### Mitarbeiterzufriedenheit (berufsbegleitend)

### Microcredential (MC)

#### 1. Spezifische Zugangsvoraussetzungen

Zum Zertifikatskurs zugelassen werden kann, wer die nachfolgenden Voraussetzungen erfüllt:

- Abgeschlossenes Studium auf Bachelor-Niveau mit mindestens 180 ECTS oder
- Breites und integriertes berufliches Wissen einschließlich der aktuellen fachlichen Entwicklungen, Kenntnisse zur Weiterentwicklung eines wissenschaftlichen Faches oder eines beruflichen Tätigkeitsfeldes (die Mindestqualifikation muss Niveau 6 des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR) entsprechen) oder
- Teilnahme am „Grundlagenkurs Employer Branding, Recruiting und Talentmanagement“: Der erfolgreiche Abschluss dieses Zertifikatskurses berechtigt auch ohne Bachelorabschluss zur Teilnahme am Zertifikatskurs „Mitarbeiterzufriedenheit“.

#### 2. Zielgruppen

Die Inhalte der Qualifikation richten sich an:

- Personal-Manager\*innen mit dem Aufgabenbereich Employer Branding oder Personalmarketing
- Geschäftsführung und Führungskräfte (insbesondere aus dem KMU-Umfeld), die die Mitarbeiterbindung im eigenen Unternehmens steigern wollen
- Personal- und Organisationsentwickler\*innen mit Interesse an einem mitarbeiterorientierten Organisationsentwicklungsprozess
- Unternehmensvertreter\*innen, die eine Mitarbeiterzufriedenheitsanalyse (Mitarbeiterbefragung) durchführen möchten und entsprechende Grundlagen benötigen.

#### 3. Qualifikationsziele

- Die Teilnehmenden lernen die sozialpsychologischen Grundlagen der Arbeitszufriedenheit und Commitments und deren Auswirkung auf die Mitarbeiterbindung
- Sie entwickeln ein Erhebungsinstrument zur Erfassung des aktuellen Stands der Mitarbeiterzufriedenheit im Unternehmen und führen dieser Erhebung mit inhaltlicher und prozessualer Begleitung durch (Mitarbeiterbefragung).
- Die Teilnehmenden analysieren und reflektieren die Ergebnisse der eigenen Mitarbeiterbefragung und entwickeln Maßnahmen und Ansätze zur zielgerichteten Verbesserung der Arbeitszufriedenheit.

- Die Teilnehmenden können die Mitarbeiterzufriedenheitsanalyse in einen ganzheitlichen Employer Brand Prozess einordnen und verfügen über Grundkenntnisse diesen weiterzuentwickeln.

## 4. Aufbau des Zertifikatskurses

### a. Grundlagen zum Kursaufbau

#### Bestimmung des Gesamtumfangs

Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Zertifikatskurses erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 40 Unterrichtseinheiten (1 UE = 45 min) zzgl. Praxisarbeit (mit Transfercoaching) und Selbststudium und führt zum Erwerb von 5 ECTS. Die Lehrveranstaltungen werden berufsbegleitend durchgeführt.

#### Gliederung des Zertifikatskurses

Der Zertifikatskurs umfasst 4 Tage Lehrveranstaltungen, die in Präsenz am Bildungscampus Heilbronn stattfinden. Die für den erfolgreichen Abschluss des Zertifikatskurses erforderlichen Lehrveranstaltungen sind einzelnen Modulen zugeordnet und mit ECTS-Credits versehen. Die modulübergreifende Praxisarbeit wird im Unternehmen angefertigt und durch Transfercoaching unterstützt.

#### Unterrichts- und Prüfungssprache

Die Unterrichtssprache in den Lehrveranstaltungen ist Deutsch, Prüfungssprache ist die Unterrichtssprache. Der zuständige Prüfungsausschuss kann eine von der deutschen Sprache abweichende Sprache als Unterrichtssprache oder Prüfungssprache festlegen.

### b. Struktur und Beschreibung des Zertifikatskurses

Modul	Bezeichnung	Art	Umfang Lehrveranstaltungsstunden (UE)	Art der Prüfungsleistung	ECTS
M1	Einflussfaktoren auf die Arbeitszufriedenheit	V/Ü	20		2,5
M2	Mitarbeiterzufriedenheitsanalyse und Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitszufriedenheit	V/Ü	20		2,5
	<b>Gesamt</b>		<b>40</b>		<b>5</b>

#### Modul M1: Einflussfaktoren auf die Arbeitszufriedenheit (20 UE):

- Mitarbeiterbindung und Arbeitszufriedenheit
- Arbeitszufriedenheit als sozialpsychologisches Konstrukt
- Commitment als sozialpsychologisches Konstrukt
- Determinanten der Arbeitszufriedenheit
- Entwicklung eines geeigneten Erhebungsinstruments und Anpassung an Unternehmen
- Begleitete Durchführung einer Mitarbeiterbefragung zur Arbeitszufriedenheit

**Modul M2: Arbeitszufriedenheitsanalyse und Maßnahmen zur Verbesserung der Arbeitszufriedenheit (20 UE):**

- Auswertung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Bewertung der aktuellen Situation im Unternehmen mit Blick auf die Arbeitszufriedenheit
- Identifikation von Zufriedenheitslücken
- Ableiten von geeigneten Maßnahmen zur Schließung der Zufriedenheitslücken
- Maßnahmen zur unternehmensinternen Kommunikation der Befragungsergebnisse
- Präsentation der Praxisarbeit

**5. Prüfung**

**a. Prüfungsart**

Die Art der Prüfungsleistung ist „LA“ = Lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit (vgl. dazu § 21 Satzung Zertifikatsprogramme) und setzt sich aus den folgenden Prüfungsbestandteilen zusammen:

1. Schriftliche Praxisarbeit im Unternehmen
2. Präsentation

**b. Bestimmungen zum Erhalt des Zertifikats**

Die Note der Gesamtprüfungsleistung ist das gewogene arithmetische Mittel aus den zwei unter a. genannten Prüfungsbestandteilen.

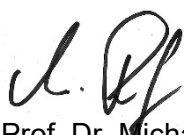
**c. Prüfungsausschuss**

Für den Zertifikatskurs ist der Prüfungsausschuss der Fakultät International Business zuständig.

**6. Abschluss**

Nach dem erfolgreichen Ableisten der Prüfung wird von der Hochschule Heilbronn der Abschluss „Microcredential (MC)“ verliehen.

Heilbronn, Oktober 2024



Prof. Dr. Michael Ruf  
Beauftragter für Weiterbildung