

Zertifikatsbestimmungen

Zertifikatskurs

Grundlagenkurs Employer Branding, Recruiting und Talentmanagement (berufsbegleitend)

Microcredential (MC)

1. Spezifische Zugangsvoraussetzungen

Zum Zertifikatskurs zugelassen werden kann, wer die nachfolgenden Voraussetzungen erfüllt:

- **Klassische Hochschulzugangsberechtigung:** Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder Fachgebundene Hochschulreife (mit Nachweis einer Fremdsprache) oder Fachhochschulreife
- **Oder: Aufstiegsfortbildung:** Meister*in, Techniker*in, Fachwirt*in (IHK), Betriebswirt*in (IHK, VWA, HWK), Fachkaufmann/-frau (IHK) bei einem Lehrgang mit mind. 400 Stunden oder gleichwertige Weiterbildung *oder*
- **Oder: Berufliche Qualifizierung:** Facharbeiter*in mit mind. drei Jahren Berufserfahrung und Eignungsprüfung

2. Zielgruppen

Die Inhalte der Qualifikation richten sich an:

- Personal-Manager*innen mit dem Aufgabenbereich Employer Branding und Personalmarketing
- Geschäftsführung und Führungskräfte (insbesondere aus dem KMU-Umfeld), die die Arbeitgeberattraktivität des eigenen Unternehmens steigern wollen
- Marketing- und Kommunikationsmanager*innen, die die Markenarchitektur des Unternehmens um eine Arbeitgebermarke und eine arbeitgeberbezogene Kommunikation erweitern wollen.
- Personal- und Organisationsentwickler*innen mit Interesse an einem arbeitgebermarkenbezogenen Organisationsentwicklungsprozess

3. Qualifikationsziele

- Die Teilnehmenden lernen Personalwirtschaft als betriebswirtschaftliche Teildisziplin und deren Bestandteile kennen.
- Die Teilnehmenden entwickeln ein Verständnis über den Begründungszusammenhang des Employer Branding und die strategische Bedeutung der Arbeitgeberattraktivität.
- Die Teilnehmenden verstehen Analogien zwischen Markenführung im Allgemeinen und Employer Branding im Speziellen.

- Die Teilnehmenden gewinnen Erkenntnisse, welchen Beitrag die Ausgestaltung eines professionellen Personalmanagements auf die Arbeitgeberattraktivität haben kann.

4. Aufbau des Zertifikatskurses

a. Grundlagen zum Kursaufbau

Bestimmung des Gesamtumfangs

Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Zertifikatskurses erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 20 Unterrichtseinheiten (1 UE = 45 min) zzgl. Praxisarbeit und Selbststudium und führt zum Erwerb von 2,5 ECTS. Die Lehrveranstaltungen werden berufsbegleitend durchgeführt.

Gliederung des Zertifikatskurses

Der Zertifikatskurs umfasst 2 Tage Lehrveranstaltungen, die in Präsenz am Bildungscampus Heilbronn stattfinden. Die für den erfolgreichen Abschluss des Zertifikatskurses erforderlichen Lehrveranstaltungen sind einzelnen Modulen zugeordnet und mit ECTS-Credits versehen. Die Praxisarbeit wird im Unternehmen bzw. als Selbststudium angefertigt.

Unterrichts- und Prüfungssprache

Die Unterrichtssprache in den Lehrveranstaltungen ist Deutsch, Prüfungssprache ist die Unterrichtssprache. Der zuständige Prüfungsausschuss kann eine von der deutschen Sprache abweichende Sprache als Unterrichtssprache oder Prüfungssprache festlegen.

b. Struktur und Beschreibung des Zertifikatskurses

Bezeichnung	Art	Umfang Lehrveranstaltungsstunden (UE)	Art der Prüfungsleistung	ECTS
Employer Branding, Recruiting und Talentmanagement	V/Ü	20	LA	2,5
Gesamt		20		2,5

Inhalte des Zertifikatskurses:

- Überblick über das Personalmanagement
- Personalstrategie
- Employee Life Cycle
- Fachkräftemangel als Herausforderung
- Rekrutierungsstrategien und -ansätze
- Arbeitgeberattraktivität und Employer Branding
- Markenführung
- Beitrag des Personalmanagements zur Arbeitgeberattraktivität

5. Prüfung

a. Prüfungsart

Die Art der Prüfungsleistung ist „LA“ = Lehrveranstaltungsbegleitend durch praktische Arbeit (vgl. dazu § 21 Satzung Zertifikatsprogramme) und setzt sich aus den folgenden Prüfungsbestandteilen zusammen:

1. Schriftliche Praxisarbeit

b. Bestimmungen zum Erhalt des Zertifikats

Die Note der Gesamtprüfungsleistung ist das gewogene arithmetische Mittel aus den unter a. genannten Prüfungsbestandteilen.

c. Prüfungsausschuss

Für den Zertifikatskurs ist der Prüfungsausschuss der Fakultät International Business zuständig.

6. Abschluss

Nach dem erfolgreichen Ableisten der Prüfung wird von der Hochschule Heilbronn der Abschluss „Microcredential (MC)“ verliehen.

Heilbronn, Oktober 2024



Prof. Dr. Michael Ruf
Beauftragter für Weiterbildung